



Universidad Autónoma del Estado de México

UAEM



MATERIAL AUDIOVISUAL

EMPRESAS TRASNACIONALES

LICENCIATURA: RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES
UNIDAD DE APRENDIZAJE: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL

TEMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Unidad 4. Temas actuales de la Estructura Económica Internacional

4.2 Empresas Transnacionales: Antecedentes, Características, clases.

SEPTIEMBRE 2019

GUIÓN EXPLICATIVO

- PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:
- Conocer los antecedentes que dieron origen a las Empresas Multinacionales y su impacto económico en el mundo global.
- Este Propósito hace referencia a la Unidad de Aprendizaje 4. Temas Actuales de la Estructura Económica Internacional, que oferta la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales, dentro del núcleo de formación sustantiva, con carácter obligatorio y un valor de 10 créditos.

EMPRESAS MULTINACIONALES



Tienen **operaciones en dos o más países**, desarrollando no necesariamente la misma actividad, aunque lo más frecuente es que lo hagan.

Operan para todo el mundo, y sus clientes son los mercados, países, **empresas**, organizaciones, de todo el planeta.

Por ejemplo, *Coca-Cola* Company es una empresa de Estados Unidos que está **presente en todo el mundo** (es una **empresa multinacional a nivel global**)

No solo están establecidas en su país de origen, también se constituyen en otros países para realizar sus actividades mercantiles tanto de venta y compra como de producción en los países donde se han establecido.



Las EMN nacieron como consecuencia del ensanchamiento de los mercados.

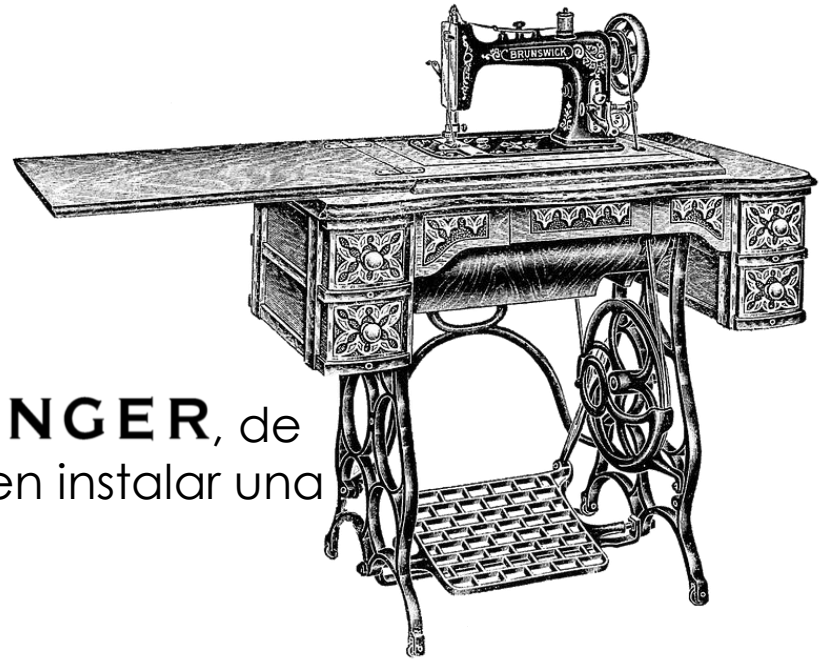
Las primeras sociedades multinacionales fueron:

- ❖ Compañía de Moscú
- ❖ Compañía de Indias siglo XVI-XVII
- ❖ Casa de banca familia Rothschild

A finales del siglo **XIX** y principios del **XX**, se comenzaron a construir **factorías fuera de sus países de origen**.

La compañía norteamericana **SINGER**, de máquinas de coser fue la primera en instalar una factoría fuera de E.U

contaría con un amplio mercado formado por una multitud de territorios



Más de 50 millones de hogares adquirieron una máquina de coser.



- Singer se fue extendiendo por Europa, Asia, África primero con simples representaciones comerciales, mas tarde con fábricas en mercados prometedores

CARACTERISTICAS DE LAS EMN

Disponibilidad de unidades de producción
en cierto número de países



las pérdidas en una de sus factorías, no tienen
porque motivar la suspensión de actividades o
cierre

Carácter multiplanta

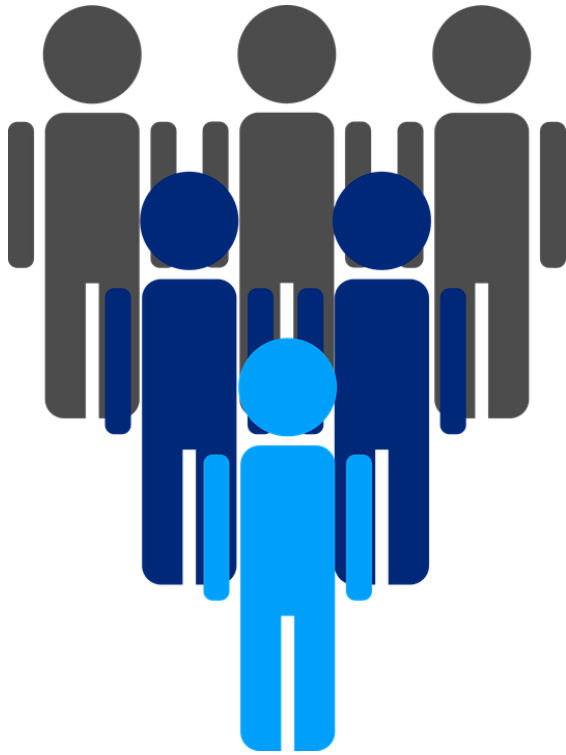
Con el propósito de entrar en otros mercados

Aprovechar la fuerza de trabajo mas ventajosa

Minimizar costos de transporte.



Empleo de forma sistemática de todas las posibilidades



en materia de tecnología, organización industrial, dirección de personal, publicidad, promoción de ventas.



Fuerte inversión en investigación y desarrollo

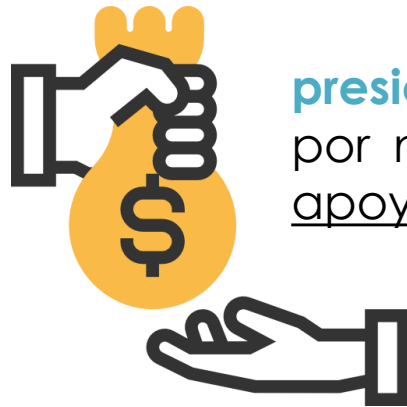
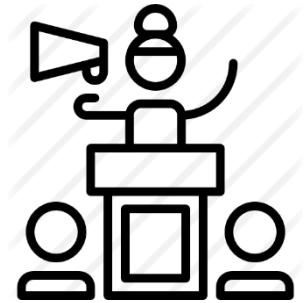
la tecnología se debe convertir en la **expansión**.

Políticas agresivas y ágiles en la colocación de recursos.



Conocimiento a fondo de la **estructura y funcionamiento** de los mecanismos políticos de los países

haciendo uso de su **poder para influir** en el marco legislativo y operacional de sus inversiones



presionando a las autoridades locales por medio de sobornos, conspiración, apoyo de golpes militares.

OPERACION FORMA VERTICAL Y HORIZONTAL EMN

Forma vertical

las actividades que requieren de personal más especializado se localizarían en países más desarrollados donde ese personal existe y con costos razonables, en tanto que las actividades intensivas en mano de obra no calificada se ubicarían en los lugares en que esta es más abundante y de menor costo. Algo análogo sucedería con los recursos naturales.

Forma horizontal

empresas con multiplicidad de plantas

replican fundamentalmente la misma actividad productiva en muchas localizaciones, basándose en economías de escala y menores costos del transporte.

OPERACIÓN EN FORMA HORIZONTAL EMN:

Un objetivo

aprovecharse del posicionamiento con
que ya cuenta una marca

para facilitar la entrada de otra
generalmente más grande

De esta manera
en lugar de abrirse campo
en un mercado que no conoce
donde tendría que hacer un gran esfuerzo por posicionarse

**puede facilitar y hacer más rápida (al tiempo que menos riesgosa) la
entrada en otro país.**

Una de las formas de **crecimiento** es a través de **fusiones y adquisiciones**, para ganar en dimensión de activos, a fin de lograr **economías de escala**.



poder que tiene una empresa cuando alcanza un **nivel óptimo de producción** para ir produciendo más a menor coste

Cuanto **+** produce

— le cuesta producir cada unidad.



La expresión del poder de las EMN puede apreciarse históricamente en la Comisión Trilateral, en donde las corporaciones trasnacionales mantienen el poder del sistema capitalista.

La **comisión Trilateral** esta compuesta por : E.U, Japón, Europa, la cual se constituyo el **23 de octubre de 1973**



La Comisión trilateral la constituyen **personas influyentes e intelectuales** según "The Economist", es un verdadero poder del mundo industrial y capitalista, que se ha profundizado en el mundo global.

Los **líderes** que forman el club
proviene de **sectores muy diversos**
como:

mundo de los negocios
académicos
funcionarios
sindicatos
organizaciones no gubernamentales

Algunos **personajes** de este club son:

Peter Sutherland: ex director del



Yotaro Kobayashi: presidente de **FUJI XEROX**



Lorenzo Zambrano: director General ejecutivo de



Shijuro Ogata: ex gobernador para asuntos internacionales del
Banco de Japón.



BANK OF JAPAN

CLASES DE EMN

ETNOCÉNTRICA:

Fuerte **centralización** con base en el **país de origen**, las decisiones más importantes se toman en la **casa matriz**

POLICÉNTRICA

Busca la **descentralización**, transferir mayor **libertad a sus filiales**

GEOCÉNTRICA:

La descentralización se lleva al máximo, cada **filial** puede desarrollar su **propia política** e introducir toda clase de **innovaciones**.

EMPRESA ETNOCENTRICA



Royal Dutch Shell

Sus controladores de finanzas en el mundo son de nacionalidad holandesa, la contabilidad se realiza en la casa matriz.



Japón es el país que más acostumbra a tener empresas de tipo etnocéntrico.

Prefieren siempre mantener la contabilidad que se maneja en la casa matriz.



MITSUBISHI

EMPRESA POLICENTRICA



Empresa Suiza opera en casi todos los países del mundo y sus gerentes no solo manejan una contabilidad acorde con el país donde estén, sino que hacen corresponder sus productos al mercado donde operan

En partes de Europa venden productos que no se encuentran en Estados Unidos y Latinoamérica.



vende la marca de Doritos en el mercado ingles que sabe diferente a las versiones de Estados Unidos y Canadá; por otro lado las papas Margarita que se comercializan en Colombia no se encuentran en Estados Unidos, pues fueron hechas para este país aunque si conservan similitud con la marca Pringles de E.U

la transnacional Frito-Lay

EMPRESA GEOCENTRICA



Bristol-Myers Squibb

Compañía farmacéutica global de Nueva York que cambio su empresa de consumo para hacerse mas enérgica en las ventas internacionales y creó una posición directiva encargada de las medicinas de consumo en todo el mundo, como Bufferin y Excedrin.



Telecomunicaciones española

Elimino la divisiones geográficas entre la casa matriz de Madrid y sus compañías telefónicas dispersas. La compañía está organizada por líneas comerciales como: servicios de Internet, teléfonos celulares y operaciones de medios de comunicación.

Estas empresas están aumentando su eficiencia y eficacia en un mercado mundial competitivo.

FACTORES ORGANIZATIVOS QUE CARACTERIZAN A LAS EMN

1. Estrategias y objetivos claros
2. La empresa se centra en su ventaja competitiva
3. Reducción de niveles jerárquicos
4. Equipos multidisciplinarios
5. Eliminar tareas
6. Fijar objetivos de rentabilidad por procesos
7. Establecer remuneración, recompensas en función de satisfacción de clientes.



CARACTERÍSTICAS QUE DIFERENCIAN A LAS EMN CON ÉXITO



Empresas mexicana
con éxito en mercados
internacionales



ESTRATEGIA:

Aliarse con el numero uno local en cada mercado donde Bimbo tuviera algo que ofrecer en términos de tecnología o capacidad de distribución

comenzó a expandirse internacionalmente hacia 1989

Sin embargo solo haría estas alianzas con empresas que compitieran con sus valores.



En Costa Rica adquirieron el segundo fabricante de pan en el país

En Colombia hicieron una alianza con el líder del mercado en galletas.

Nicaragua pusieron un centro de distribución trayendo mercancías de el Salvador y Costa Rica.



EMPRESAS MÁS GRANDES DEL MUNDO

Actividad

Valor



Alphabet



amazon

facebook



BERKSHIRE HATHAWAY
HomeServices

Johnson & Johnson

JPMORGAN CHASE & CO.

ExxonMobil

Bank of America



720 €

590 €

530 €

458 €

424 €

394 €

307 €

297 €

285 €

245 €

■ MIL MILLONES



Finanzas



Petrolera



Salud



Comercio



Tecnologías





















LAS EMPRESAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO

RANKING

2018 2017

VALOR (MILLONES \$)

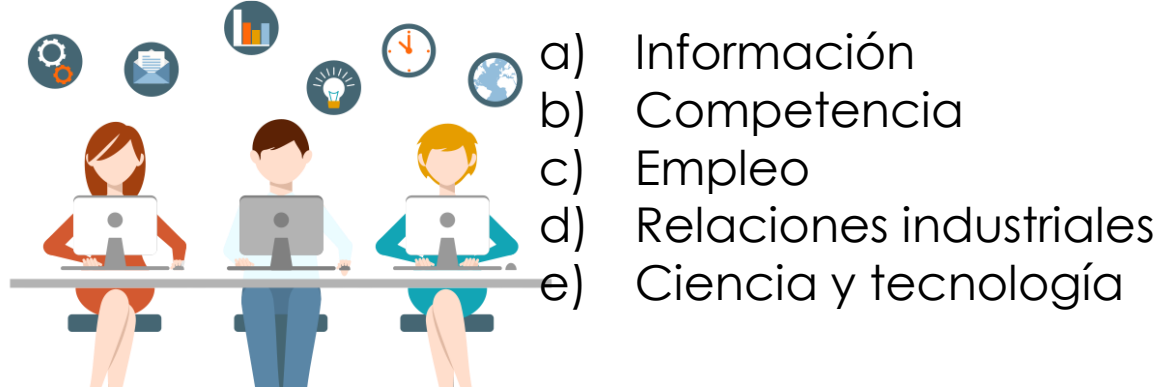
2018 2017

1.		3.	Amazon.com		150,81	106,39
2.		2.	Apple		146,31	107,14
3.		1.	Google		120,91	109,47
4.		6.	Samsung Group		92,28	66,21
5.		9.	Facebook		89,68	61,99
6.		4.	AT&T		82,42	87,01
7.		5.	Microsoft		81,16	76,26
8.		7.	Verizon		62,82	65,87
9.		8.	Walmart		61,48	62,21
10.		10.	ICBC		59,00	47,83

LA INFORMACIÓN - Fuente: Brand Finance

CODIGOS DE CONDUCTA DE LAS EMN

La OCDE fue la primera en proponer y aprobar códigos de conducta:



- a) Información
- b) Competencia
- c) Empleo
- d) Relaciones industriales
- e) Ciencia y tecnología

El objetivo es no perder posiciones ante los consumidores.

En el año 2000 se firma un acuerdo global en donde las empresas se comprometen a:

1. Obligaciones ecológicas (protección al medio ambiente)
2. Apoyo a los sindicatos
3. Rechazo al trabajo de los niños





En la visión global (Cumbre Foro Económico en Davos 1999) se advirtió que la globalización podría estar en **peligro**

proteger a los intereses de las EMN y hacer caso omiso a las pautas sociales y ecológicas.

Otras **protestas** en contra de las EMN fueron:

GREENPEACE



o Panel intergubernamental sobre Cambio Climático



Amigos de la Tierra Internacional



Fondo mundial para la naturaleza



Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

PRINCIPIOS DE SULLIVAN PARA LAS EMN

desde 1976 la OCDE comenzó a elaborar una primera versión de estas.

Algunos puntos son:

Las empresas deben suministrar adecuada, regular y fielmente la información relevante respecto a sus operaciones, estructura, funcionamiento y situación financiera.



Deberán respetar los derechos de los trabajadores.

Tomar en consideración la necesidad de proteger el medio ambiente, la salud pública y la seguridad, buscando un desarrollo sostenible.



Desterrarán de sus prácticas el soborno, en cualquiera de sus formas.



Velarán por los intereses de los consumidores.

NUEVAS MULTINACIONALES EMERGENTES

Los países emergentes crecen a toda velocidad, con evidentes aspiraciones a tener un papel cada vez más importante en la comunidad internacional.

Un cambio de gran alcance es el **auge de las economías emergentes**, que en otro tiempo representaba el 15% de la actividad económica global y hoy en día representan casi un **50%**.

Estas economías se reparten por todo el mundo e incluyen a los **BRIC y los MITS** (**México, Indonesia, Turquía y Sudáfrica**), convirtiéndose en grandes **exportadores** de **artículos de consumo**, mientras otros venden materias primas **agrícolas, energéticos o minerales**.

Las nuevas Multinacionales disfrutan de mayor libertad a la hora de introducir innovaciones de organización para adaptarse a la globalización, pues están libres de las restricciones típicas de una multinacional emergente consolidada



ArcelorMittal Grupo indio Mittal que arrebató a los europeos su **primer empresa siderúrgica**.



También las nuevas empresas hindúes como el conglomerado Tata compro empresas europeas tan emblemáticas como: Tetley (empresa de Té) Jaguar-Land-Rover.



La empresa mexicana Cemex se convirtió a base de compras en España, Reino Unido y Australia en la **tercera cementera mundial y la primera en E.U.**

Brasil con **Petrobras** supero a gigantes como Shell

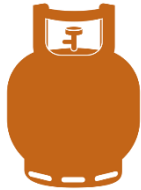


PETROBRAS

Con China aprovecho la crisis global de 2007 para hacerse de empresas con suministros garantizados de materias primas.

FONDOS SOBERANOS DE INVERSION

El FSI, es un vehículo de inversión de propiedad estatal que **controla activos financieros nacionales e internacionales**



el capital proviene de la exportación de materias primas como **gas y petróleo**



sus inversiones se componen de bonos, acciones, derivados financieros, y propiedades inmobiliarias.

La mayor parte de los fondos proviene de la acumulación de divisas que provienen de la exportación de petróleo o cualquier mercancía o servicio almacenada y gestionada por el **Banco Central**.

El **primer fondo de inversión** se creó en 1956, con la **administración Británica**, consistió en **formar reservas financieras ante el agotamiento de exportaciones de fosfato**.

Los fondos de inversión se estiman en torno grandes cantidades de **dinero** y con posibilidades de **fuerte expansión**



los casos más especiales de **acumulación de reservas** han sido China y Singapur, por la gran acumulación de reservas vía comercio exterior muy diversificado y **altas tasas de ahorro**



El ranking de los principales fondos de inversión de las empresas en el año 2018 han sido:

Captaciones en número y patrimonio en millones de euros.

Fondo	Gestora	Categoría	Captaciones netas	Patrimonio total
Quality Inversión Conservadora	BBVA AM	Mixto conservador global	1.628	10.230
CaixaBank Ahorro	CaixaBank AM	Renta fija euro high yield	923	2.745
BBVA Bonos Internacional Flexible 0-3	BBVA AM	Renta fija internacional global	509	508
BBVA Bonos Duración	BBVA AM	Renta fija euro largo plazo	496	496
BBVA Bolsa USA	BBVA AM	Renta variable internacional USA	496	501
Bankia soy Así Cauto	Bankia Fondos	Mixto conservador global	467	4.016
CaixaBank renta fija flexible	CaixaBank AM	Renta fija euro largo plazo	465	1.926
Quality Inversión moderada	BBVA AM	Mixto moderado global	453	6.663
Albus	CaixaBank AM	Mixto flexible	447	1.691
Santander Small Caps España	Santander AM	Renta Variable España	422	1.276



Datos a 15 de marzo

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Tamames Ramón. Estructura Económica Internacional. 21ª edición. Edit. Alianza. 2010.
- Guzmán, Joaquín y Antonio Rallo, (dir.) (1998), Estructura Económica Mundial, Madrid: Ed. Mc. Graw Hill.
- Cáceres Carrasco. F. Rafael, (1998), "El orden espacial: cooperación e integración económica" en Joaquín Guzmán y Antonio Rallo, (dir), Estructura Económica Mundial, Madrid: Ed. Mc. Graw Hill.